Ein Seminar aus dem Zertifizierungsprogramm:

CERTIFIED LEAN MANAGER

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Führen & Coachen im Lean-Prozess

Mit vielen Beispielen aus der Praxis!

Mit der Verbesserungskata erstaunliche Fähigkeiten und Motivation entfalten

Die Führungsmethoden für Spitzenergebnisse:

- **Toyotas unsichtbare Katas**
  Erlernbare Verhaltensmuster des Weltmarktführers
- **Führen mit Zielzuständen und PDCA**
  Zielorientiert Prozesse und wahre Innovation entwickeln
- **Verbesserungskata als Lernroutine**
  Konditionierung und Mindset für KVP entwickeln
- **Das Mentor-Mentee Prinzip**
  Zusammenspiel von Hancho und Coach vertiefen
- **Die Coaching-Kata als Führungsroutine**
  Mitarbeiter systematisch entwickeln und befähigen
- **Herausforderungen und intrinsische Motivation**
  Psychologie und Motivation der lernenden Organisation
- **Innovation bedingt wissenschaftliche Arbeit**
  Die Rolle von Kreativität, Zuversicht und Enthusiasmus
- **Toyota macht modernes Management vor**
  Die „Nichts ist unmöglich!"-Unternehmenskultur & Co. KG

Ihr Seminarleiter:

Gerardo Aulinger
Kata-Botschafter, Lean Management Berater und Coach

Mit Original-Toyota-Trainingseinheit und Beispielen aus Wirtschaft und Forschung

Ihr Plus:
Jeder Teilnehmer erhält vorab dieses Buch zur Vorbereitung!

Bitte wählen Sie Ihren Termin:
16. und 17. Februar 2012 in München
22. und 23. März 2012 in Stuttgart
26. und 27. April 2012 in Frankfurt/M.

Optimaler Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

Medienpartner:
LEAN magazin

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

CERTIFIED LEAN MANAGER

Beyond what you can see – die unsichtbaren Denk- und Handlungsweisen des Weltmarktführers

Ihr Seminarleiter:
Gerardo Aulinger, Kata-Botschafter, Lean Management Berater und Coach

Herzlich Willkommen!

- Vorstellung der Seminarleiter und der Teilnehmer
- Darstellung der Inhalte und Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Wie können Organisationen im Wettbewerb bestehen?

- Innovation bedingt Lernen und Adaptabilität
- Kernkompetenz „Wissenschaftliche Arbeit"
- Das Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten
- Lern-, Fehler- und Innovationskultur entwickeln
- Wie entsteht Kreativität in der täglichen Arbeit?
- Die Aufgaben eines nachhaltigen, weltklasse Managements

Zwei Management-Modelle, zwei Haltungen

- Unser allgemein bestehendes Management-Modell
- Heutige Vorgehensweisen und deren Auswirkungen
- Ergebnis- oder Prozessorientierte Verbesserung?
- Wirtschaftlichkeitsrechnung und ihre Nebenwirkungen
- Gängige Entlohnungs- und Anreizmodelle
- Spätfolge Absicherungs- und Erhaltungskultur
- Historischer Ursprung dieses Management-Modells
- Das alternative Management-Modell von Toyota
- Die unsichtbaren Erfolgsfaktoren von Toyota
- Eine andere Vorgehensweise für Fortschritt und Innovation
- Wissenschaftlich arbeiten – täglich Wissen schaffen
- Handlungsweisen & Haltungen für die Zukunft
- Wie entsteht eine wahre „lernende Organisation"?
- Woraus entsteht eine innovative Organisationskultur?

Katas als Lernroutinen für gezieltes Handeln

- Wir sollten nicht Lösungen sondern Lernroutinen lehren
- Übung macht den Meister: Jeder sollte täglich üben können

Die Verbesserungs-Kata

- Herausforderungen definieren und anstreben
- Visionen, Nordstern und Zielzustände auf dem Weg dorthin
- Kundenbedürfnisse als Visionsgeber für nachhaltige Innovation
- Herausfordernde Zielzustände entwickeln
- Wie arbeitet man mit PDCA auf einen Zielzustand hin?
- Wir lernen nur durch Widerlegung von Hypothesen
- Wie lösen wir unser Problem im Umgang mit Problemen
- Innovation bedingt Vertrauenskultur und Respekt
- Die Zusammenarbeit von Verbesserer und Coach

Seminarzeiten

Am 1. Seminartag: Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.15 Uhr

	Beginn des Seminartages	Business Lunch	Ende des Seminartages	Teilprüfung zum CLM
1. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	18.00 Uhr	–
2. Seminartag	8.15 Uhr	12.30 Uhr	17.30 Uhr	17.30 Uhr

An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit dem Referenten und den Teilnehmern vorgesehen.

LINDNER HOTELS & RESORTS

Get-Together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** und **Lindner Hotels & Resorts** laden Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Referent und den Teilnehmern!

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

Kathrin Tremmel
Tel.: 0 61 96/47 22-615
E-Mail: tremmel@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse

MANAGEMENT CIRCLE INHOUSE BILDUNG FÜR DIE BESTEN

CERTIFIED LEAN MANAGER

Verbesserung führen, Mitarbeiter entwickeln und gemeinsam lernen!

Ihr Seminarleiter:
Gerardo Aulinger

Begrüßung durch den Seminarleiter und Überleitung zum zweiten Seminartag.

Die Coaching-Kata

- Wie Toyota Mitarbeitern die Verbesserungs-Kata vermittelt
- Toyotas Mentor-/Mentee-Prinzip
- Führungskräfte als Trainer, Lehrer, Mentoren
- Mitarbeiter-Standpunkt jederzeit durch Fragen bestimmen
- Lösungsfreies Führen mit den 5 Fragen
- Die Coaching-Routine im Detail: Welche Frage stelle ich wann und wozu?
- Wie wir durch Übung meisterhafte Coaches werden

Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten

- Zukünftige Herausforderungen und nachhaltiges Wirtschaften
- Warum Organisationen niemals besser sein werden als ihre Mitarbeiter
- Organisationsentwicklung ist Mitarbeiterentwicklung
- Möglichst viele fähige, motivierte Mitarbeiter entwickeln
- Neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung
- Wie lernen wir? Gibt es „hirngerechte Führung?"
- Wann lernen wir gerne und was hindert uns daran Spaß zu haben?
- Zielzustände aus einer Aufgabe in eine Lernaufgabe wandeln
- Innovation und der Umgang mit Neuem und Unvorhersehbarem
- Lernen bedingt Unwissen: Lernzone oder Angstzone?
- Welche Haltungen bedingt wissenschaftliche Arbeit und Innovation
- Gruppendynamik und psychologische Auswirkungen von Herausforderungen
- Wie durch Führung Konditionierung für Innovation entsteht
- Wie erreichen Sie scheinbar Unmögliches auch mit knappen Ressourcen?

Wie Sie im eigenem Unternehmen sofort starten können

- Entwicklung der eigenen Verbesserungs-Kata
- Was funktioniert, was funktioniert nicht
- Führungsstrukturen und Zielentfaltungsprozesse installieren
- Die 4 Rollen in der Coaching-Kaskade klären
- Tipps und Tricks um Ihr Coaching-System in wenigen Tagen zu starten
- Hilfreiche Formulare, Dokumente, Tools für den schnellen Start
- Wie gehen Sie vor – eine Anleitung zum Experimentieren

Ihr persönlicher Mehrwert:

Für die Teilnehmer des Zertifizierungsprogramms

CERTIFIED LEAN MANAGER

Teilprüfung zum „Certified Lean Manager"

Die Seminarinhalte werden im Rahmen von Multiple-Choice-Fragen geprüft. Innerhalb von zwei Wochen erhalten Sie das Ergebnis. Die Teilnahme an der Zertifikatsprüfung ist optional. Die Teilnahme und das erfolgreiche Bestehen ist jedoch Voraussetzung für die Erlangung des Zertifikats „Certified Lean Manager"!

So beurteilen ehemalige Teilnehmer Veranstaltungen dieses Seminarleiters

„Vieles gelernt – eines der besten Seminare die ich je besucht habe" M. Krammer, MAGNA Powertrain AG & Co. KG

„Sehr gutes Verhältnis zwischen Theorie und Praxis. Hervorragender Moderator, der immer den Brückenschlag in die Praxis schafft und mit eindrucksvollen Beispielen hinterlegt." H. Helbing, Alfred Kärcher GmbH & Co. KG

„Top, werde es weiterempfehlen." R. Kirchweger, MAN Nutzfahrzeuge AG

Lassen Sie sich zertifizieren!

Machen Sie sich fit für die **aktuellen** und **zukünftigen Herausforderungen** in **Lean Production** und **Lean Management** und profitieren Sie von den langjährigen Praxiserfahrungen der Experten!

Im Rahmen der Ausbildung „Certified Lean Manager" absolvieren Sie zwei Pflichtseminare und ein Wahlseminar in einem Zeitraum von 24 Monaten. Die Pflichtseminare und die vier Wahlseminare schließen jeweils mit einer schriftlichen Teilprüfung in Form eines **Multiple-Choice-Tests** ab, in dem die Lerninhalte und Ihre Fähigkeit, das Gelernte in die Praxis zu transferieren, geprüft werden. nach erfolgreicher Absolvierung der Seminare erhalten Sie das **Zertifikat „Certified Lean Manager"**.

Fortgeschrittene benötigen lediglich 2 Seminare (1 Wahlseminar + Pflichtseminar Führen & Coachen im Lean Prozess) zur Erlangung des Zertifikats. Sie müssen jedoch die Grundkenntnisse zu Lean Erfolgstools durch das Bestehen der Prüfung hierzu nachweisen.

2 Pflichtseminare

Lean Erfolgstools

Führen & Coachen im Lean-Prozess

+

4 Wahlseminare

(Wählen Sie 1 von 4 Seminaren aus!)

Glätten und Nivellieren in der Produktion

Kosten & Kennzahlen bei Lean Production

Das Synchrone Produktionssystem mit Hitoshi Takeda

Lean in administrativen Bereichen

=

CERTIFIED LEAN MANAGER

Fragen zum Zertifizierungsprogramm

Ihr Ansprechpartner: **Stephan Wolf**
Tel.: 0 61 96/47 22 - 600
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Seminarbausteine im Überblick

CERTIFIED LEAN MANAGER

Lean Erfolgstools

- Wertstromdesign – Produzieren ohne Verschwendung
- Führung mit PDCA – Der Treiber für kontinuierliche Verbesserung
- Lean Line Design – Schlanke Zellen für eine flexible Montage

Führen & Coachen im Lean-Prozess

- Toyotas Erfolgsrezept – Die unsichtbaren Verhaltensroutinen
- Mentor-Mentee – Führen versus Coachen
- Führen mit Zielzuständen – Nichts ist unmöglich

Glätten und Nivellieren in der Produktion

- Mit Heijunka und Wertstromdesign Auftragsschwankungen in den Griff bekommen
- Umgang mit Ausschuss, Störungen, Nacharbeit, Großaufträgen und Stornierungen
- Make-to-Order-Nivellierung in der Supply Chain

Kosten & Kennzahlen bei Lean Production

- Teamwork – Optimales Zusammenspiel von Produktion und Controlling
- Roadmap – Vom Wertstrom zur Kostenlandkarte
- ROI-Denke & Lean Production – Wie passt das zusammen?

Das Synchrone Produktionssystem mit Hitoshi Takeda

- Durchlaufzeiten drastisch verkürzen
- Qualität signifikant erhöhen
- Kontinuierlich die Produktivität steigern

Lean in administrativen Bereichen

- Methoden und Werkzeuge zur Prozessoptimierung
- Effizienz- und Leistungssteigerung der indirekten Bereiche
- Verbesserte Arbeitsplatz- und Raumstrukturen für mehr Produktivität

Preisvorteil:

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets zum **Certified Lean Manager**
(2 Pflichtseminare + 1 zweitägiges Wahlseminar) € 4.700,– zzgl. gesetzl. MwSt.
(2 Pflichtseminare + 1 dreitägiges Wahlseminar) € 5.300,– zzgl. gesetzl. MwSt.
Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen € 1.285,–!
Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

Dieser Fachbeirat steht für Ihre qualifizierte Ausbildung:

Prof. Dr. Kai Furmans
Karlsruher Institut für Technologie

Alexander Müller
quattro GmbH (Audi)

Prof. Dr. Andreas Syska
Hochschule Niederrhein

Dr. Anja Huppertz
Huppertz Group Logistics Solutions

Ulrich Schrickel
Robert Bosch GmbH

Hitoshi Takeda
SPS Management Consultants Japan

Zum Seminarinhalt

Der Mensch, eine unersättliche Wissensquelle

„Unternehmenswert = Anzahl der Mitarbeiter x Fähigkeiten x Motivation" *Toshio Horikiri, CEO, Toyota Engineering Co. Ltd. (TEC), Nagoya/Japan*

Mit dieser Formel zeigt Toshio Horikiri, welchen Stellenwert man bei Toyota dem Menschen und der Förderung seiner Fähigkeiten beimisst.

Im Wettbewerb zu bestehen und als Organisation zu überleben, bedeutet **mit Produkt bzw. Service besser zu sein als der Wettbewerb**. Da Produkte und Prozesse ein Spiegelbild der Fähigkeiten unserer Mitarbeiter sind, können Ergebnisse auf Dauer nur so gut sein, wie die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter. Da der Vorsprung im Wettbewerb ständig schwindet, ist es eine zentrale Führungsaufgabe, die Fähigkeiten der Mitarbeiter ständig in Produkt- und Prozessverbesserung einfließen zu lassen und durch Führungsroutinen mit neuem Wissen zu erweitern. **Tägliche Mitarbeiterbefähigung ist die zentrale Führungsaufgabe eines Weltklasseunternehmens.**

Die Überlebensfähigkeit des Menschen resultiert nicht aus dem „richtigen" Wissen, sondern vielmehr aus der Fähigkeit, durch Adaptivität, durch Fehler und Erkenntnis sich situativ die erforderlichen Fähigkeiten anzueignen. Diese menschlichen Eigenschaften könnten in unseren Managementsystemen durch eine **erweiterte Experimentier- und Fehlerkultur** viel stärker berücksichtigt werden, als es heute der Fall ist.

Wie Sie **mit Hilfe des bewährten Managementsystems von Toyota erfolgreicher werden** und wie Ihre Mitarbeiter mit ihren Fähigkeiten, Wissen und Motivation zum Erfolg Ihres Unternehmens und zur **Steigerung des Unternehmenswerts** beitragen können, erfahren Sie bei diesem Intensiv-Seminar.

Die Themen des Seminars im Überblick

- **Leankultur** – Westliche und Östliche Managementmethoden im Vergleich
- **What you can see** – Toyotas Lean Management Tools
- **Beyond what you can see** – Gelebte Managementpraxis bei Toyota
- **Sokratisches Führen** – Modernes Führungsverhalten in der Praxis
- **Shopfloor Management** – Wie kommuniziere ich richtig
- **Standards & stabile Prozesse** – Auswirkungen auf Kosten & Qualität
- **Wettbewerbsvorteil Wissen** – Wissensaufbau als langfristige Chance
- **Führen mit Zielzuständen** – Nichts ist unmöglich

Kaizen® ist eine eingetragene Schutzmarke von KAIZEN International, Ltd. – Toyota® ist ein eingetragenes Markenzeichen der Toyota Jidosha K.K. (Toyota Motor Corp.)

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

Nicole Wohnhaas

Nicole Wohnhaas
Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96/47 22-683
E-Mail: nicole.wohnhaas@managementcircle.de

Ihr Seminarleiter

Gerardo Aulinger

ist seit 12 Jahren als Unternehmensberater, Seminarleiter und Referent tätig. Von 2007 bis 2011 leitete er bei Festool, Werk Neidlingen, Gesamtsieger des Wettbewerbs „Fabrik des Jahres", die Produktion der stationären Geräte. Seine Beratungsschwerpunkte lagen zuerst in der Leitung von Produktionsoptimierungs- und Planungsprojekten mit Fokus auf „Lean" in diversen Industriebranchen. Anschließend fokussierte er sich zunehmend auf die Erprobung und Entwicklung von modernen Führungsmethoden à la Toyota. Er coacht insbesondere Führungskräfte bei der Anwendung der Verbesserungs- und Coaching-Kata hin zu erstaunlichen Erfolgen. Nach seinem Maschinenbaustudium am ITBA zog er 1996 aus Buenos Aires, Argentinien, nach Deutschland. Nach erster Tätigkeit als Projektleiter Automatisierung und Rapid Prototyping, wechselte er 1999 zum Fraunhofer IPA nach Stuttgart, wo er schlanke Fabriken für diverse Branchen plante. Hier lernte er Mike Rother – Autor u.a. von „Die Kata des Weltmarkführers" – kennen, mit dem ihn eine langjährige Zusammenarbeit und enge Freundschaft verbindet. Anschließend wechselte er 2002 zur internen Lean Beratung der DaimlerChrysler AG. Während seiner Produktionsleitung bei Festool entwickelte er mit seinen Mitarbeitern eine hochmotivierte, lernende Leistungsorganisation, über dessen spezielle Arbeitsweise er regelmäßig Vorträge hält.

Neues zum Thema: www.verbesserungskata.de

Medienpartner

LEANmagazin ist das erste und einzige Online-Magazin im Bereich Lean Management im deutschsprachigen Internet. Hier finden Sie aktuelle Berichte rund um das Thema Lean Management und Prozessoptimierung. Daneben bietet Leanmagazin ein öffentliches Online-Lexika/Tool-Katalog/Veranstaltungskalender/Bücher/Videos/e-books/Job-Börse und vieles mehr rund um das Thema Lean Management.

Leser des **www.LEANmagazin.de** sind maßgeblich Fachbesucher wie Geschäftsführer, Führungskräfte und Entscheider und bieten somit allen Inserenten einen einmaligen Zugriff auf das gesamte Lean Fachpublikum.
Im Internet: www.leanmagazin.de

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Angesprochen sind grundsätzlich alle Personen, die sich mit den Themen Führung, Management, Unternehmens- und Personalentwicklung beschäftigen. Insbesondere sprechen wir **Unternehmensentscheider** wie **Vorstände, Geschäftsführer, Fach-** und **Führungskräfte** sowie weitere **Mitarbeiter** aus **allen Unternehmensbereichen** und **Branchen** an, die mit Hilfe von Toyotas Managementmethode langfristig erfolgreich sein wollen.

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

Erfahren Sie alles Wissenswerte zu:

- **Toyotas Erfolgsrezept** – What you can see & Beyond what you can see
- **Sokratisches Führen** – Modernes Führungsverhalten in der Praxis
- **Shopfloor Management** – Wie kommuniziere ich richtig
- **Stabile Prozesse durch PDCA** – Entwicklung einer lernenden Organisation
- **Führen mit Zielzuständen** – Nichts ist unmöglich

Termine und Veranstaltungsorte

16. und 17. Februar 2012 in München
angelo Designhotel München, Leuchtenbergring 20, 81677 München
Tel.: 089/189086-171, Fax: 089/189086-174
E-Mail: rv02@angelo-munich.com

22. und 23. März 2012 in Stuttgart
mo.hotel Stuttgart, Hauptstraße 26, 70563 Stuttgart
Tel.: 0711/28056-200, Fax: 0711/28056-105
E-Mail: reservation@mo-hotel.de

26. und 27. April 2012 in Frankfurt/M.
Lindner Hotel & Residence Main Plaza Frankfurt
Walther-von-Cronberg-Platz 1, 60594 Frankfurt/M.
Tel.: 069/66401-4406, Fax: 069/66401-4004
E-Mail: reservierung.mainplaza@lindner.de

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.
Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Prüfungsgebühr, Get-Together und der Dokumentation € 1.995,–. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Führen und Coachen im Lean-Prozess

Ich/Wir nehme(n) teil am: LEAN

- ❑ **16. und 17. Februar 2012 in München** 02-70177
- ❑ **22. und 23. März 2012 in Stuttgart** 03-70178
- ❑ **26. und 27. April 2012 in Frankfurt/M.** 04-70179

1 Name/Vorname
Position/Abteilung

2 Name/Vorname
Position/Abteilung

3 Name/Vorname
Position/Abteilung

– 10 %

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung

Rechnung bitte an: Abteilung

Mitarbeiter: ❍ BIS 100 ❍ 100–200 ❍ 200–500 ❍ 500–1000 ❍ ÜBER 1000

Datenschutzhinweis
Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Internet: **www.managementcircle.de/02-70177**
Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

M/BIH/K